

Cahier des charges Site web pédagogique ski de piste

Document rédigé par Mathieu Pignot le 29/01 2025.

ChatGPT a été utilisé pour corriger l'orthographe.

I. Méthodologie

Ce cahier des charges est le fruit de plusieurs analyses. Tout d'abord, une phase d'idéation m'a permis de me concentrer sur la pratique du ski de piste et son enseignement.

Ensuite, **l'analyse de la demande** a été menée à partir d'un entretien avec P. Le Bocey, le commanditaire, ancien membre de la direction du CAF d'Annemasse et professeur dans ce même club. Cet entretien a permis de comprendre les objectifs d'un site internet pédagogique du point de vue d'un professeur de ski et d'observer la centralité de la pratique sociale dans le ski.

Une **analyse de l'activité** a été réalisée ensuite auprès de deux débutants, Mathilde et Felipe, en utilisant la technique du pourquoi-comment. Cette analyse a permis d'identifier les pratiques et les besoins des débutants dans la pratique, ainsi que d'identifier des profils types d'utilisateurs. Une carte d'expérience et deux personas ont été créés pour répondre à ce besoin.

Une **analyse de la concurrence** a ensuite été menée pour observer comment les sites documentant la pratique du ski de piste fonctionnaient. Le site skieur.com a été analysé. À l'aide d'un zonage, j'ai pu comprendre la structure de ce site, identifier les éléments à reprendre et à modifier pour notre site purement pédagogique.

Un **tri de cartes** basé sur la méthode des tris de cartes a permis de voir comment trois skieurs actifs reliaient et définissaient les concepts.

II. Objectif stratégique définis par l'analyse de la demande

1. **Faciliter l'accès au site et le rendre agréable** : Le site doit être simple, intuitif et agréable pour tous, y compris pour les adhérents plus âgés. Il doit offrir une

navigation fluide et un design accueillant, qui reflète l'ambiance conviviale de l'association.

2. **Renforcer l'identité de l'école de ski** : Le site doit permettre de mieux faire connaître l'identité du club, axée sur la convivialité et les rencontres entre membres. L'association organise également des événements non sportifs qui permettent de tisser des liens sociaux, et cette dimension doit être présente sur le site.
3. **Organiser et faciliter les sorties** : Le site doit être un outil pratique pour organiser des sorties, qu'elles soient sportives ou sociales, et offrir une plateforme de communication pour tous les membres du CAF d'Annemasse.
4. **Diffuser des consignes de sécurité et des informations essentielles** : Bien que secondaire par rapport à l'aspect convivial du site, il est important d'inclure des éléments éducatifs, tels que des consignes de sécurité, pour garantir une pratique du ski dans des conditions optimales.
5. **Adapter le site aux différents publics** : Le site doit s'adresser aussi bien aux nouveaux adhérents qu'aux membres plus expérimentés, en offrant des ressources adaptées à chaque niveau de pratique. Il doit aussi permettre aux parents d'en savoir plus sur les activités du club pour leurs enfants, bien que ce public soit en dehors du périmètre direct de ce projet.
6. **Utilisation de moyens bénévoles** : Le site sera mis à jour par des bénévoles du club, ce qui implique qu'il doit être facile à gérer et à maintenir, sans nécessiter de ressources supplémentaires pour son entretien à part l'ajout régulier de contenus.

III. Public cible

Le public cible est essentiellement constitué de nouveaux arrivants dans la région qui n'ont pas encore pratiqué le ski, ou de jeunes adultes qui découvrent cette pratique. Ceux-ci vivent aux alentours d'Annemasse et doivent avoir un niveau minimal (sachant descendre une piste verte).

Les anciens adhérents du CAF d'Annemasse, dont a parlé le commanditaire, ne semblent pas être une cible viable pour un site visant les débutants, mais ils peuvent être intéressés par l'aspect social du site et l'inscription aux activités.

Les enfants peuvent aussi faire partie du public cible, mais n'utiliseront pas directement le site ; il s'agira donc de leurs parents.

IV. analyse d'activité dans le cadre de la création d'un site web pédagogique.

Le premier entretien a eu lieu le 13 novembre 2024, et le second le 26 novembre.

Participants :

Les deux images viennent du site *This Person Does Not Exist*.

- Felipe, 47 ans, est un ancien professeur de philosophie et étudiant en master MALTT. Originaire du Brésil, il est arrivé dans la région il y a 4 ans. Père de famille, il s'est lancé dans le snowboard pour profiter des sports d'hiver. Débutant dans cette discipline, il est très motivé pour progresser.
- Mathilde, 19 ans, est collégienne et vit chez ses parents. Skieuse « passive », elle pratique le ski depuis 2 ans. Elle a débuté lors d'une sortie scolaire et ne skie jamais seule, préférant suivre ses proches. Originaire de Genève, elle a grandi entourée de skieurs, mais des problèmes de santé l'ont empêchée de pratiquer plus tôt.

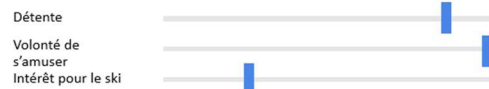
Les deux pratiquent le ski/snowboard depuis deux ans ou moins.

J'ai créé deux personas pour représenter mes interviewés, au vu de leurs profils quasiment opposés.

Le skieur passif



« C'est cool a plusieurs »



Informations personnelles

Mathilde 19 ans collégienne, vit chez ses parents skieur « passif » Skie depuis 2 ans . Ne skie qu'avec sa famille ou des amis .

Biographie

Elle a commencé le ski avec le collège il y a deux ans, depuis chaque hiver elle en refait mais uniquement avec sa famille ou des amis . Elle va continuer le ski cette année et espère s'améliorer et apprendre le hors-piste .

Compétences

Compétences en ski, elle sait skier sur les pistes vertes et bleues mais ne fait pas de noires ni de hors-piste . Elle a peu de compétences techniques mais semble être persévérante lors des chutes

Motivations

Fait du ski pour l'aspect social, parce qu'on lui propose « pourquoi tu continues à faire du ski ? Parce que mes potes ils continuent à y aller et j'ai envie d'être avec eux » . Tout de même un plaisir dans l'activité et une volonté de progresser, d'apprendre le hors-piste « Tu peux prendre ton temps chacun son rythme et prendre du plaisir même si tu es nul . » L'après ski est aussi quelque chose qu'elle apprécie piste .

Attentes

Ne skie que si ses amis le font, elle ne prend plus de cours et loue sur place . Elle n'a visiblement aucune attente sur un site internet puisqu'elle ne regarde ni la météo ni la station et ne veut pas se renseigner en amont .

Attitudes et comportements

Ne skie qu'avec sa famille ou des amis , ne pourrait pas skier seule . Prend son matériel sur place, ne prend plus de cours et ne se renseigne pas avant ni sur la météo ni sur la station ou le matériel . Ne prend pas l'initiative d'aller au ski ou d'inviter ses proches à le faire

Le skieur motivé



« je suis content j'attend l'hiver là »

Motivation

Curiosité

Implication
personnelle

Informations personnelles

Felipe s'est lancé dans le snowboard pour profiter de l'hiver dans la région, ancien prof de philo de 47 ans et étudiant master Maltt. Il est arrivé dans la région il y a 4 ans et est d'origine brésilienne. Ce papa est débutant dans la discipline et découvre les sports d'hiver.

Biographie

Il a vécu toute sa vie au Brésil et est arrivé dans le pays de Gex. Il essaye donc le snowboard. Il prend d'abord des cours puis essaye la pratique avec sa famille. Il semble très motivé à continuer le snowboard qui lui rappelle les sensations de surf.

Compétences

Des sensations de surfs. Il est motivé et recommence malgré ses chutes. Et il est très actif dans la pratique du ski, il recherche des techniques se renseigne sur le matériel et se prépare à l'avance pour la prochaine saison.

Motivations

Retrouver les sensations du surf. Apprendre la culture des sports d'hivers, s'amuser en famille. Il est curieux et souhaite progresser malgré les chutes.

Attentes

Il recherche visiblement des cours de snowboard sur internet. Il serait intéressé par des moyens plus simples de se renseigner sur les stations, le matériel ou la météo.

Attitudes et comportements

Il skie en famille et seul. Prend des cours et se renseigne sur internet. Il est réellement intéressé par la discipline et souhaite progresser. Il se renseigne maintenant sur internet mes ses premières informations venaient du bouche à oreille.

Résultats :

Les deux interviews mettent en lumière deux profils extrêmement différents :

1. Skieur passif/social : Mathilde est motivée par le contexte de l'activité (partager un moment avec ses proches) plus que par le ski lui-même.
2. Skieur curieux/motivé : Felipe pratique le snowboard pour progresser et découvrir les sports d'hiver.

Felipe cherche à retrouver des sensations proches de celles du surf et du skate, qu'il a pratiqués auparavant, et veut découvrir une culture qui lui est inconnue. Mathilde, en revanche, apprécie surtout le fait de skier avec ses proches, ce qui explique son intérêt pour le hors-piste.

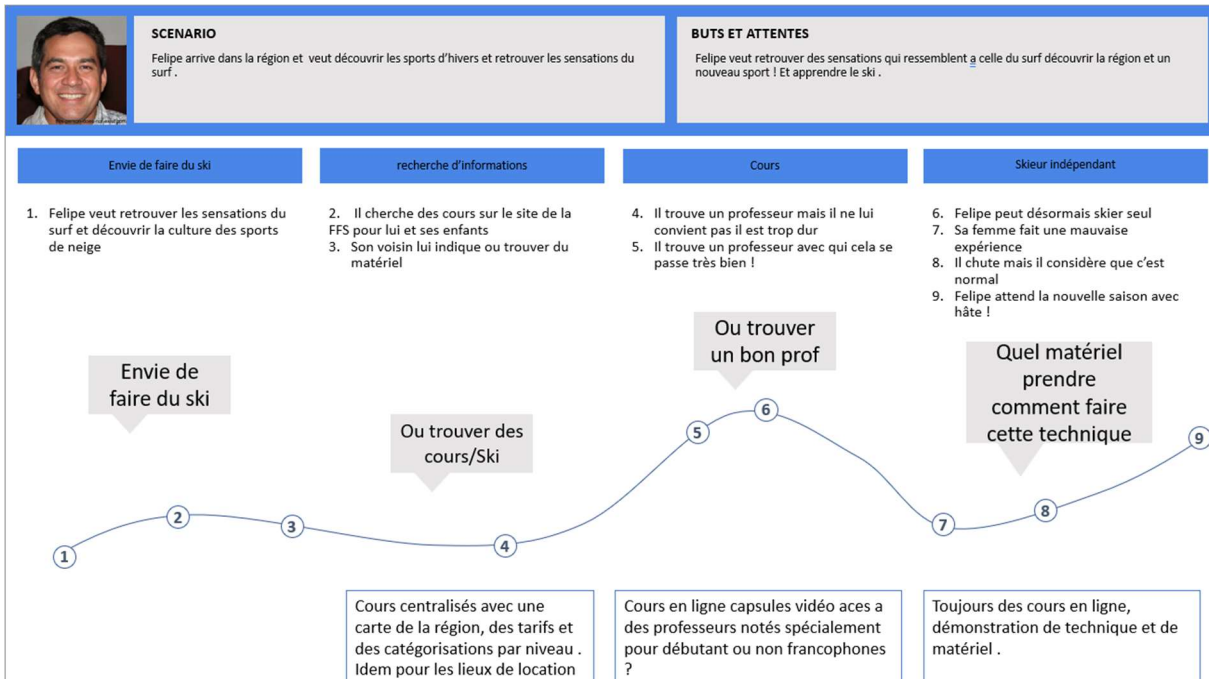
Les deux possèdent des compétences transversales (« soft skills ») adaptées à la pratique du ski : leur résilience face aux chutes et leur capacité à les considérer comme une partie intégrante de l'apprentissage. Tous deux ont également acquis des compétences techniques suffisantes pour descendre des pistes. Cependant, Felipe manifeste une volonté de progresser et de s'informer, ce qui peut aussi être vu comme une compétence en soi.

Leurs attentes diffèrent :

- Felipe prend du plaisir en progressant et en retrouvant des sensations de glisse proches du surf.
- Mathilde, en revanche, privilégie le cadre et l'aspect social de l'activité. Elle cite même comme meilleure expérience un repas (des rösti qu'elle qualifie de «

meilleurs de sa vie »), ce qui montre que son plaisir est davantage lié au contexte qu'à l'activité elle-même.

Problèmes rencontrés :



- Felipe :

- Mauvaises expériences avec un professeur (barrière de la langue).
- Une sortie gâchée par du brouillard et la fréquentation importante des pistes.

Préconisations :

- Recenser les professeurs selon leurs compétences linguistiques et le niveau des cours.
- Donner accès à des informations météorologiques et sur la fréquentation des pistes via le site web (par exemple, en intégrant des données de Google Maps).

- Mathilde :

- Peu de problèmes significatifs, probablement en raison de ses attentes moindres envers l'activité.

Conclusion :

Felipe est le seul des deux participants qui pourrait être intéressé par un site pédagogique avec des capsules vidéo et des explications sur le matériel. Mathilde, quant à elle, semble davantage motivée par le cadre social et convivial de l'activité.

V. Rapport d'analyse d'un site concurrent : Skieur.com

1. Introduction

Dans le cadre de la conception d'un site web destiné à promouvoir les activités d'une association de ski et de randonnée, l'analyse de la concurrence est essentielle. Elle permet d'identifier les bonnes pratiques, de repérer les lacunes à éviter, et d'adapter les contenus et fonctionnalités pour répondre aux besoins des utilisateurs. Le présent rapport se concentre sur le site « **Skieur.com** », qui est la version web d'un magazine recensant des conseils, des formations et des avis sur des pistes.

2. Nom, lien et objectif du site web analysé

- **Nom du site** : Skieur.com
- **Lien** : <https://www.skieur.com/>
- **Objectif du site** :
Le site a pour objectif de générer directement des revenus via la publicité et de vendre le magazine sur lequel il est basé. Le but est donc de maintenir l'utilisateur le plus longtemps possible pour la publicité et de le fidéliser pour un potentiel abonnement.
- **Choix de ce site** :
J'ai choisi ce site, car il est le plus connu qui propose des aspects pédagogiques en ski de piste. Bien qu'il ne soit pas centré sur ma région, les sites qui offrent des tutoriels sont rares. Il s'agit souvent de supports pour des cours en présentiel. Ce site contient de nombreux guides techniques, des informations sur les stations et des tests de matériel.

3. Public cible

Ce site s'adresse aux skieurs en général. Les rubriques guides sont pour la plupart adressées aux débutants, mais elles ne représentent qu'une partie du site. La cible est donc un mélange de débutants et de passionnés de longue date.

4. Contenu et fonctionnalités proposés

4.1. Contenu proposé

- **Rubriques** :
 - **News** : Les articles les plus récents.
 - **TV** : Regroupe des vidéos diverses et deux émissions : *Mister Test* (tests de matériel) et *Ski Journal* (actualité).



- **Podcast** : Accès au podcast *Coup de poudre*, le seul publié régulièrement.
- **Conseils** : Réunit *Conseils matos*, prodiguant des conseils sur le choix du matériel, et *Pédago ski*, qui est le cœur de la partie pédagogique avec des articles expliquant comment pratiquer le ski concrètement.
- **Test** : Tests de matériel, principalement des skis.
- **Stations de ski** : Avis, prévisions météo, webcams des stations, locations d'hébergements et de matériel, et liste d'écoles de ski.
- **Rubrique Mag** : Abonnement au magazine.

4.2. Fonctionnalités proposées

- **Guide matos** : Une rubrique permettant de choisir du matériel selon l'année, la marque, le genre, la gamme, le prix, la taille et le niveau.
- **Comparateur de logements**.
- **Cartographie des loueurs de ski**.
- **Liste des écoles de ski**.

5. Synthèse : bonnes idées à reprendre, celles à éviter

Points forts :

- **Contenu** :
 - Beaucoup de contenu pédagogique et de guides divers.
- **Design** :
 - Navigation claire grâce à la barre de navigation. Les rubriques sont explicites, et on comprend rapidement ce que l'on peut trouver en les lisant.

Points faibles :

- **Contenu** :
 - Beaucoup d'articles, mais peu de tutoriels vidéo ou audio, ce qui rend l'ensemble assez redondant.
 - Peu, voire aucun, cours sur les consignes de sécurité.
- **Design** :
 - La rubrique *Pédago ski* est peu pratique. Les tutoriels sont triés par catégories (*préparation, sécurité, tutoriels, pédagogie, technique*), mais la

navigation se fait par date de publication dans la rubrique. Il est impossible de rechercher directement ce que l'on souhaite apprendre, et il n'y a pas de progressivité dans les apprentissages.

- Une barre de recherche existe, mais elle renvoie à tous les contenus du site et est peu efficace pour trouver des résultats spécifiques.

Recommandations pour mon projet :

- **À reprendre :**

- Proposer des tutoriels qui expliquent des pratiques ou des techniques spécifiques.
- Inclure une liste géographique des stations et écoles avec des prévisions météo.
- Fournir des avis sur les stations, en mentionnant le niveau requis pour skier.

- **À éviter :**

- Multiplier les rubriques et intégrer trop de contenus de haut niveau.
- Limiter les cours à des formats variés (ne pas se contenter de tutoriels écrits).
- Éviter de surcharger le site : il doit rester clair et accessible.
- Mettre en place une navigation plus intuitive, permettant de rechercher directement un cours ou un tutoriel spécifique.
- Accorder davantage d'importance aux techniques de sécurité.

. VI Contenu du site

6.1. Description des cartes choisies

Toutes ont été imprimées et triées manuellement par les participants.

Se former au ski hors-piste

(Carte centrale puisque c'est le sujet principal du site pédagogique.)

Participer à un atelier de sensibilisation à la sécurité en montagne
(Activité organisée par le CAF d'Annemasse, comme mentionné par le commanditaire.)

Faire une sortie avec un moniteur
(Permet de voir et de classer les cours proposés avec des moniteurs.)

Apprendre à utiliser le matériel de ski
(Requêté par les utilisateurs lors de l'analyse de l'activité, qui souhaitent des vidéos explicatives sur l'utilisation du matériel.)

Comparer les stations de ski
(Mentionné comme important par les utilisateurs lors de l'analyse de l'activité, pour mieux connaître les stations disponibles.)

Maîtriser les techniques pour skier en poudreuse
(Un savoir essentiel pour le ski hors-piste, objectif exprimé par les utilisateurs lors de l'analyse de l'activité.)

Comparer les matériels de ski disponibles *(Fait doublon avec les autres cartes liées au matériel.)*

Apprendre à lire un bulletin météo
(Jugé essentiel par les utilisateurs, confirmé lors du tri de cartes.)

Respecter les règles essentielles pour la sécurité hors-piste
(Directement lié aux cours organisés par le CAF d'Annemasse.)

Pratiquer le ski de piste
(Identifié lors du tri de cartes comme nécessaire pour analyser les associations avec la pratique du ski de piste.)

Consulter une liste de moniteurs avec les langues parlées
(Répond à une problématique soulevée par un utilisateur lors de l'analyse de l'activité.)

Découvrir l'historique des activités organisées
(Jugé peu clair par certains participants, mais lié à l'interview avec le commanditaire.)

Tomber et se relever après une chute
(Issue de l'analyse de l'activité et d'une deuxième interview, bien que mal formulée pour certains participants.)

Partager une raclette le soir
(Permet d'évaluer l'importance de l'aspect social et extra-sportif dans l'expérience utilisateur.)

Acheter ou recharger un forfait de ski
(Mentionné dans toutes les interviews réalisées lors de l'analyse de l'activité.)

Louer du matériel de ski

(Également mentionné dans toutes les interviews d'analyse de l'activité.)

Comparer les équipements de ski *(Fait doublon avec d'autres cartes similaires.)*

Entretenir ses skis

(Pour explorer les différences de perception selon les types d'équipements.)

Choisir ses chaussures de ski

(Idem que pour l'entretien des skis.)

Regarder les prévisions météo

(Pour analyser la corrélation entre apprentissage et utilisation des prévisions météo.)

6.2. Tri de cartes

Méthodologie

Participants :

1. Jodie, 22 ans, fait du ski depuis son enfance. Elle n'a jamais pris de cours et a donc une modalité d'apprentissage différente. *(Utilisateur 1)*
2. Amalia, 21 ans, pratique le ski depuis 4 ans. Elle a appris grâce à des cours et est une pratiquante débutante. *(Utilisateur 2)*
3. Pholipe, soixantenaire, membre du Club alpin d'Annemasse et professeur de ski pour ce club. Il possède une grande expérience en ski et enseigne la pratique. Il a appris en suivant des cours. *(Utilisateur 3)*

Déroulement des passations :

Les passations se sont déroulées en présentiel et avec des cartes papier pour les trois participants.

- Introduction : Les consignes du tri de cartes ont été expliquées au début de chaque session (explications insuffisantes pour Pholipe, ce qui a limité la pertinence de ses résultats).

Exemple d'explication :

« Tu dois classer les concepts indiqués sur les cartes. Le but est de comprendre comment tu associes ces concepts. »

(Les explications ont légèrement varié selon les participants ; ce n'est pas la phrase exacte, mais l'idée générale.)

1. Présentation des cartes : Chaque carte a été montrée et expliquée par l'utilisateur. Cela permet de vérifier leur compréhension et d'identifier les cartes peu claires.

Exemple d'instruction :

« Explique ce que tu comprends par ce qui est écrit sur les cartes. »

Les cartes jugées peu claires ont été soit expliquées davantage, soit retirées.

2. Classement des cartes : Les participants devaient regrouper les cartes en expliquant leur logique.

Exemple d'instruction :

« Regroupe maintenant les cartes et explique pour chacune pourquoi tu la mets dans ce groupe. »

3. Nomination des groupes : Enfin, ils devaient nommer les groupes créés et pouvaient ajuster le placement des cartes si nécessaire.

Exemple d'instruction :

« Donne maintenant un nom aux groupes de cartes que tu as créés. »

Résultats

Les trois participants ont adopté des logiques très différentes dans le tri des cartes :

- Utilisateur 1 :
Création de 3 catégories :
 1. Préparation
 2. Journée de ski
 3. Apprentissage/Première sortie de ski
→ Il a classé les cartes en fonction de l'étape de la pratique à laquelle elles correspondent.
- Utilisateur 2 :
Création de 5 catégories :
 1. Pratique du ski
 2. Logistique
 3. Accompagnement
 4. Choix du matériel et des stations
 5. Formation et apprentissage
→ Sa logique repose sur une distinction entre la pratique du ski et les éléments qui l'accompagnent ou sont requis pour pratiquer l'activité.
- Utilisateur 3 :
Création de 3 catégories :

Dendrogramme :

Dendrogram [Help](#)



Il confirme que certaines notions sont visiblement liées : la comparaison des chaussures et leur choix, l'achat des forfaits et la location du matériel. Participer à un atelier de sensibilisation à la sécurité est lié à la maîtrise des techniques de ski en poudreuse. La pratique du ski et la raclette du soir sont également liées. De même, la formation au ski est associée à l'apprentissage de l'utilisation du matériel, et enfin, la comparaison des matériels et des équipements est liée.

Tris individuels :

Utilisateur 1

préparation	journée de ski	apprentissage/première sortie de ski
Regarder les prévisions météo	Partager une raclette le soir	Maîtriser les techniques pour skier en poudreuse
Entretien des skis	Acheter ou recharger un forfait de ski	Se former au ski hors-piste
Comparer les stations de ski	Tomber et se relever après une chute	Comparer les équipements de ski
Choisir ses chaussures de ski	Pratiquer le ski de piste	Participer à un atelier de sensibilisation à la sécurité en montagne
	Louer du matériel de ski	Apprendre à utiliser le matériel de ski
	Respecter les règles essentielles pour la sécurité hors-piste	Apprendre à lire un bulletin météo
	Faire une sortie avec un moniteur	Découvrir l'historique des activités organisées
		Comparer les matériels de ski disponibles
		Consulter une liste de moniteurs avec langues parlées

Utilisateur 2

pratique du ski	Logistique	accompagnement	Choix du matériel et stations
Partager une raclette le soir	Regarder les prévisions météo	Faire une sortie avec un moniteur	Comparer les matériels de ski disponibles
Tomber et se relever après une chute	Louer du matériel de ski	Consulter une liste de moniteurs avec langues parlées	Comparer les stations de ski
Pratiquer le ski de piste	Découvrir l'historique des activités organisées		Comparer les équipements de ski
	Entretenir ses skis		Choisir ses chaussures de ski
	Acheter ou recharger un forfait de ski		
		apprentissage/première sortie de ski	
		Maîtriser les techniques pour skier en poudreuse	
		Se former au ski hors-piste	
		Respecter les règles essentielles pour la sécurité hors-piste	
		Apprendre à lire un bulletin météo	
		Apprendre à utiliser le matériel de ski	
		Participer à un atelier de sensibilisation à la sécurité en montagne	

Utilisateur 3

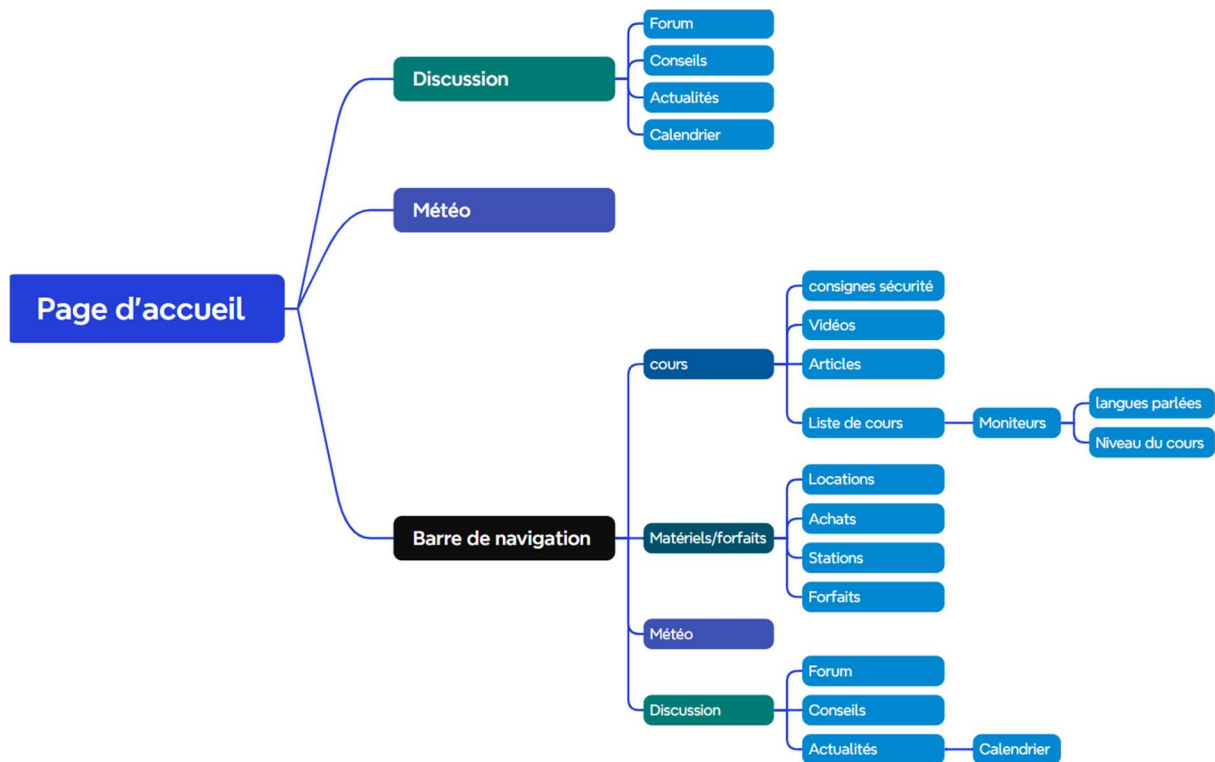
Entrer le nom du groupe	pas utile	déjà fait
Pratiquer le ski de piste	Participer à un atelier de sensibilisation à la sécurité en montagne	Apprendre à utiliser le matériel de ski
Comparer les stations de ski	Entretenir ses skis	Comparer les matériels de ski disponibles
Apprendre à lire un bulletin météo	Tomber et se relever après une chute	Se former au ski hors-piste
Partager une raclette le soir	Découvrir l'historique des activités organisées	Comparer les équipements de ski
Regarder les prévisions météo	Faire une sortie avec un moniteur	Choisir ses chaussures de ski
	Consulter une liste de moniteurs avec langues parlées	Respecter les règles essentielles pour la sécurité hors-piste
	Maîtriser les techniques pour skier en poudreuse	Louer du matériel de ski
		Acheter ou recharger un forfait de ski

Observations générales

- Une dissociation claire émerge entre les cours et la pratique, ce qui pourrait ne pas être le cas avec des débutants (impossible à vérifier avec cet échantillon).
- On constate une séparation entre la pratique elle-même et les activités annexes qui gravitent autour, sauf pour « *Partager une raclette* », ce qui illustre l'aspect social de la pratique pour cet échantillon.
- La catégorisation excluant la préparation de la pratique pourrait être absente chez des primo-pratiquants. Pour le troisième participant, les activités annexes ont même une connotation négative (« *Pas utile* »), reflétant une perception individuelle qui n'aide pas à comprendre la pensée des débutants.

- Le troisième participant s'est distingué par un tri très subjectif. Bien que je n'aie pas influencé son tri, j'aurais peut-être dû recadrer ses choix pour éviter une catégorisation trop vague et personnelle.

6.3. Contenu et architecture



Page d'accueil La page d'accueil est l'endroit où l'utilisateur arrive en lançant le site. Elle correspond en réalité à la rubrique principale, intitulée « Discussion ».

Discussion

La rubrique Discussion contient :

- **Forum** : Un espace pour poser des questions, poster des photos ou récits des dernières sorties, et se renseigner, comme préconisé dans l'analyse de la demande.
- **Conseils** : Une section du forum spécifiquement dédiée aux conseils et aux demandes des skieurs.
- **Actualités** : Une rubrique permettant de consulter une sélection des derniers événements du club ou des événements futurs dans la région, conformément aux recommandations issues de l'analyse de l'activité.
- **Calendrier** : Cette section regroupe les événements passés et préserve l'aspect social, visiblement important pour le commanditaire. Comme observé lors du tri

de cartes, les activités sociales et la pratique sportive du ski sont étroitement liées. Les utilisateurs ont également soutenu l'idée que les pratiques sociales occupent une place centrale dans la pratique du ski.

Météo

Lors du tri de cartes, les utilisateurs ont tous associé la consultation de la météo à la pratique du ski. Lors de l'analyse de l'activité, un interviewé a évoqué une mauvaise expérience liée à des conditions météorologiques défavorables. Un lien vers une météo locale semble donc indispensable.

Barre de navigation La barre de navigation permet de parcourir les différents éléments du site.

Cours L'objectif principal du site étant pédagogique, la section Cours est accessible directement depuis la barre de navigation. Elle inclut :

- **Consignes de sécurité** : L'apprentissage des consignes de sécurité en montagne, jugé essentiel par le commanditaire, est proposé sous forme de capsules vidéo ou de documents écrits. Il est également possible de s'inscrire à des séances présentiels.
- **Vidéos** : Comme souligné par Felipe lors de l'analyse de l'activité, les vidéos de techniques de ski sont rares mais indispensables pour les débutants. Cette section donne accès à des vidéos portant aussi bien sur des tests de matériel que sur des techniques spécifiques.
- **Articles** : Inspirée du site skieur.com, cette section propose des articles, une modalité d'apprentissage essentielle, notamment pour les comparaisons de matériel.
- **Liste de cours** : La prise de cours semble être le meilleur vecteur d'apprentissage. Cette section permet de consulter les cours disponibles dans la région, avec plusieurs options :
 - **Moniteurs** : Comme recommandé par Felipe lors de l'analyse de l'activité, cette sous-section permet de choisir un moniteur en fonction de la langue parlée et du niveau d'enseignement. Cela évite de se retrouver avec un professeur de niveau inadapté, une situation mentionnée par Felipe.
 - **Langues parlées**
 - **Niveau du cours**

Matériel et forfaits Le matériel occupe une place centrale dans la pratique, comme le montrent les résultats des tris de cartes et l'analyse de la concurrence. Une section dédiée au matériel et aux forfaits est donc essentielle :

- **Locations** : Comme souligné par Felipe, savoir où louer son matériel est indispensable pour les débutants.
- **Achats** : Bien que non indispensable pour un site destiné aux débutants (qui n'achètent pas forcément leur matériel), cette sous-section peut offrir un prétexte à certains pour se lancer dans la pratique.
- **Stations** : La section dédiée aux stations et aux forfaits vise à offrir aux débutants une vision claire des stations disponibles dans la région et à faciliter l'achat des forfaits.
- **Forfaits** : Une sous-section spécifiquement dédiée aux forfaits de ski.

6.4. Design de l'interaction

Description des éléments principaux (points de repère, aides à la navigation)

Le site est structuré autour d'une page d'accueil claire, correspondant à la rubrique **Discussion**, qui constitue le point central de navigation. Cette rubrique inclut des sections spécifiques telles que :

- **Forum** : Permet de poser des questions, partager des expériences et obtenir des informations.
- **Conseils** : Une sous-section du forum dédiée aux recommandations personnalisées pour les skieurs.
- **Actualités** : Une sélection des événements passés ou à venir, renforçant la visibilité des activités du club.
- **Calendrier** : Un outil clé pour consulter les événements sociaux et sportifs, répondant au besoin d'interaction sociale identifié lors de l'analyse.

Une barre de navigation intuitive permet d'accéder directement à plusieurs sections essentielles :

- **Cours** : Cette section regroupe les consignes de sécurité, des vidéos éducatives, des articles, et une liste de cours avec des options de tri par moniteur, langue parlée et niveau.
- **Matériel et forfaits** : Propose des informations sur la location et l'achat de matériel, ainsi que sur les stations et forfaits, offrant une vision globale aux utilisateurs.

- **Météo** : Un lien direct vers une météo locale, jugé indispensable pour garantir une pratique sécurisée du ski.

Description des éléments principaux (points de repère, aides à la navigation)

Le site est structuré autour d'une page d'accueil claire, correspondant à la rubrique **Discussion**, qui constitue le point central de navigation.

Une barre de navigation intuitive permet d'accéder directement à plusieurs sections essentielles. Comme observé lors de l'exercice autour du château de Versailles une barre de recherche efficace est essentielle afin de se retrouver dans le site plus aisément .

VII. Aspects techniques (quelques lignes)

Les contenus seront mis à jour par les bénévoles du CAF d'Annemasse. Aucune personne ne sera spécifiquement dédiée à cette tâche. Des capsules vidéo et écrites pourront être empruntées à la Fédération Française de Ski (FFS).

VIII. Références bibliographiques

Bisseret, & al. *La technique du pourquoi comment* .

Ergolab. (2005, 16 août). *L'analyse concurrentielle en ergonomie*.

Ergolab. (2004, 21 mars). *Tri de cartes et ergonomie web*.

Sanchiz, M., Chevalier, A., Chin, J., Fu, W.-T., Amadiou, F., & He, J. (2016). Searching for information on the web: Impact of cognitive aging, prior domain knowledge, and complexity of the search problems. *Information Processing & Management*, 53(1), 191–205.

https://tecfalms.unige.ch/moodle/pluginfile.php/45113/mod_resource/content/2/M%C3%A9thode%20des%20personas.pdf

https://tecfalms.unige.ch/moodle/pluginfile.php/45116/mod_resource/content/1/tri_de_cartes_%28Lallemant2016%29.pdf

IX. Annexes

Guide d'entretien :

Voici les principales questions utilisées pour l'analyse de l'activité :

1. Question d'ouverture : « Est-ce que tu peux commencer par te présenter ? »

2. « Est-ce que tu peux me raconter la dernière fois que tu es allé faire du snowboard/ski ? »
Objectif : lancer l'interlocuteur et obtenir le récit d'une pratique standard (méthode du storytelling).
3. « Est-ce que tu peux me raconter la première fois que tu es allé faire du snowboard/ski ? »
Objectif : comprendre les craintes et problèmes initiaux.
4. « Et du coup, tu as fait comment pour organiser ta sortie ? »
Objectif : comprendre la démarche et les conditions préalables à l'organisation (méthode du pourquoi-comment).
5. « Tu n'as pas eu d'autres mauvaises expériences en dehors de ça ? »
Objectif : identifier des incidents critiques ayant altéré la pratique.
6. « Quelle a été votre meilleure expérience de ski et pourquoi ? »
Objectif : comprendre les éléments qui améliorent l'expérience.
7. « Que conseillerais-tu à quelqu'un qui commence ? »
Objectif : observer les problèmes rencontrés par les débutants.
8. « Raconte-moi étape par étape une sortie de ski. »
Objectif : observer les étapes importantes pour l'utilisateur (méthode du pourquoi-comment).

J'ai utilisé la méthode du pourquoi comment principalement